

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

36

/

2009

Data sporządzenia: 2009-10-01

Skrócona nazwa emitenta

MAKRUM S.A.

Temat

Zakup spółki zależnej w Republice Federalnej Niemiec i podjęcie produkcji pras.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd MAKRUM S.A. z siedzibą w Bydgoszczy (Spółka), w nawiązaniu do raportu bieżącego Rb 34/2009 z dnia 28.09.2009 roku w sprawie zamiany celów emisji akcji serii F informuje, że:

1. Makrum S.A. dokonało zakupu 100% udziałów w spółce zarejestrowanej w Republice Federalnej Niemiec za kwotę ok. 26.600,00 EURO i dokonał zmiany jej nazwy i siedziby na Makrum Deutschland GmbH z siedzibą w Heilbronn („Spółka Zależna”).
2. W dniu 29 września 2009 r. Spółka Zależna podpisała warunkową umowę zakupu wartości niematerialnych i prawnych, w tym prawa do dokumentacji technicznej, planów, praw do rysunków pras i know-how w nich zawartych, wykorzystywanych dotychczas w Heilbronn Pressen GmbH oraz logo firmy „Heilbronn”. Warunkiem wejścia w życie umowy było między innymi podpisanie z syndykiem umowy zakupu zorganizowanej części przedsiębiorstwa Heilbronn Pressen GmbH w upadłości w Heilbronn oraz zawarcie przez Spółkę Zależną umowy na dalsze korzystanie z nieruchomości dotychczas wykorzystywanej przez nabywane przedsiębiorstwo.
3. W dniu 30 września 2009 r. Spółka Zależna podpisała umowę zakupu od syndyka masy upadłości zorganizowanej części przedsiębiorstwa Heilbronn Pressen GmbH w Heilbronn (wraz z przejęciem części pracowników, prawa do nazw „Heilbronn Pressen” i „Heilbronn Maschinenbau” oraz wybranych zleceń produkcyjnych). Umowa ta zawarta została pod warunkiem zaakceptowania jej przez Zgromadzenie Wierzycieli upadłej Spółki oraz zawarcie przez Spółkę Zależną umowy na dalsze korzystanie z nieruchomości dotychczas wykorzystywanej przez nabywane przedsiębiorstwo.
4. Makrum S.A. zamierza udzielić Spółce Zależnej pożyczki w maksymalnej kwocie 1.380.000,00 EURO (w transzach) z przeznaczeniem na sfinansowanie:
 - a) umowy, o której mowa w pkt. 1 ,
 - b) umowy, o której mowa w pkt. 2 ,
 - c) działalności operacyjnej nowo powstałej Spółki Zależnej.

Powyższe czynności Spółka podjęła w celu rozpoczęcia przez Grupę MAKRUM produkcji pras jako własnego produktu rynkowego z wykorzystaniem dotychczasowej marki i logo „Heilbronn”. Decyzja ta zgodna jest ze zmienionymi celami emisji akcji serii F zatwierdzonymi przez Radę Nadzorczą Spółki w uchwale z dnia 28.09.2009. Jednocześnie Spółka informuje, że w pakiecie umów zawarte są również ustalenia przewidujące powołanie przez Spółkę zależną, wspólnie z podmiotem sprzedającym prawo do planów, rysunków i know-how, firmy prawa niemieckiego (GmbH), której przedmiotem działalności będzie serwisowanie pras własnej produkcji oraz już eksploatowanych.

Powyższe przedsięwzięcie jest zgodne ze zmodyfikowaną strategią długoterminową Makrum S.A., zgodnie z którą spółka poszerza aktualną ofertę o własne produkty, które:

- a) byłyby produkowane na bazie własnej dokumentacji technicznej i rysunków, stworzonych przez własnych projektantów, konstruktorów i technologów,
- b) byłyby sprzedawane pod własną (rozpoznawalną) marką „Heilbronn Pressen” (w tym przypadku marką „Made in Germany”),
- c) nie będą ograniczały się do sprzedaży jedynie pras ale gotowych rozwiązań (całych linii technologicznych),
- d) będą sprzedawane na rynkach pokrywających się z obszarem dotychczasowej aktywności Makrum (produkcja elementów pras),
- e) będą w części produkowane na bazie majątku Makrum i z wykorzystaniem kompetencji Spółki,
- f) spowodują, że Grupa Makrum w mniejszym stopniu stanie się podmiotem świadczącym usługi produkcyjne a w większym stopniu podmiotem produkującym i sprzedającym własne produkty pod własną marką; celem jest zmniejszenie uzależnienia Makrum (jako jedynie jednego z wielu kooperantów, który głównie walczy ceną) od podmiotów dzielących nas od ostatecznego Nabywcy.

Spółka oczekuje, że w przychody wygenerowane przez podmioty powstałe w wyniku ww. umów wyniosą w 2010 roku w granicach 10-12 mln EURO, a rentowność netto wyniesie ok. 5-7%.

MAKRUM SPÓŁKA AKCYJNA			
(pełna nazwa emitenta)			
MAKRUM S.A.		Przemysł inne (pin)	
(skrótowa nazwa emitenta)		(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)	
85-676	Bydgoszcz		
(kod pocztowy)		(miejscowość)	
Leśna			11-19
	(ulica)		(numer)
052 3236401		052 3236400	
(telefon)		(fax)	
sekretariat@makrum.pl		www.makrum.pl	
(e-mail)		(www)	
5540309005		090549380	
(NIP)		(REGON)	

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2009-10-01	Rafał Jerzy	Prezes Zarządu	
2009-10-01	Stanisław Reszkowski	Prokurent	