

Wskaźniki rentowności

Wskaźniki rentowności (zyskowności) mierzą zdolność Spółki lub też jej poszczególnych składników majątkowych oraz kapitałów do generowania zysku.

Nazwa Wskaźnika	Formuła obliczeniowa	III kw. 2007 od 01.07.2007 do 30.09.2007	III kw. 2006 od 01.07.2006 do 30.09.2006	Narastająco od 01.01.2007 do 30.09.2007	Narastająco od 01.01.2006 do 30.09.2006
Rentowność brutto na sprzedaży	Zysk brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży	20,26%	7,97%	16,90%	16,33%
Rentowność operacyjna	Zysk operacyjny / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	16,70%	-1,25%	8,42%	6,69%
Rentowność sprzedaży brutto	Wynik finansowy brutto * 100 % / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	18,22%	-0,27%	9,54%	5,95%
Rentowność sprzedaży netto	Wynik finansowy netto * 100% / Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	16,59%	-2,06%	7,90%	4,04%